

PROGRAMMA

Primo giorno:

- 8.30: Registrazione e caffè
9.00: Introduzione alla Teoria delle Decisioni (prof. U. Gori)
9.30: Illustrazione dell' Analytic Hierarchy Process (AHP):
Strutturazione di obiettivi, corsi di azione e potenziali risultati in un ordine gerarchico:
i) l'organizzazione "ad albero",
ii) lo stabilimento di priorità tramite comparazione e ponderazione,
iii) la coerenza logica.
10.30: Intervallo - The
11.00: Lo sviluppo di misure quantitative.
La valutazione dell' incoerenza nei giudizi.
Come ottenere i risultati voluti.
13.00: Colazione
14.30: Funzionamento dell' AHP su Personal Computer M24 Olivetti e compatibili e applicazione dell' Expert Choice ad un problema decisionale semplice.
16.00: Intervallo - The
16.30: Approfondimento dell' AHP.
L'analisi costi-benefici.
L'assegnazione delle risorse.

Secondo giorno:

- 9.00: L'utilizzo di teorie e packages decisionali da parte del manager d'impresa (prof. P. Gennaro)
9.30: Pianificazione. Risoluzione dei conflitti
10.30: Intervallo - The
11.00: Workshop: strutturazione e soluzione di problemi di interesse dei partecipanti.
13.00: Colazione
14.30: Processi decisionali di gruppo.
Strutturazione e soluzione dei problemi emergenti
16.00: Intervallo - The
16.30: Dibattito e conclusioni
18.00: Cocktail

Gli interventi dei professori P.Gennaro e U.Gori saranno tenuti in lingua italiana. I restanti interventi - tutti del prof. T.L.Saaty - saranno tenuti in lingua inglese con traduzione simultanea.



**LA SOLUZIONE
DEI PROBLEMI DECISIONALI COMPLESSI
CON L'ANALYTIC HIERARCHY PROCESS (AHP)
ED IL SOFTWARE PACKAGE EXPERT CHOICE**

SEMINARIO PER DIRIGENTI

Organizzato da:

ISPRI

-Istituto per gli Studi di Previsione e le Relazioni Internazionali

con la collaborazione di:

SISTEMFORM

-Società per la formazione

e con il contributo di:

CERVED

-Società Nazionale di Informatica delle Camere di Commercio

OLIVETTI LEASING SpA

Data: 5 - 6 novembre 1987

Sede: Scuola di Management LUISS

Via Cosimo de Giorgi, 8

00158 - ROMA

Il mondo di oggi - così come ogni nostro settore di attività - ci appare come un caotico insieme di fattori interagenti dove è difficile stabilire confini e differenze fra cause ed effetti. Molti credono ancora di poter venire a capo di questa confusa complessità con la logica tradizionale, che ricerca con lineari e semplicistiche "catene" di ragionamento le spiegazioni causali, sintetizzate poi da un atto di immaginazione. Gli effetti perversi di tale modo di procedere - salvo eccezioni sempre più rare - sono sotto gli occhi di tutti, data anche l'impossibilità, per il cervello di soggetti anche addestrati, di valutare, sia pure superficialmente, più di cinque-sei variabili di un problema.

Nel seminario viene invece illustrata una procedura analitica di gerarchizzazione dei fattori sistemici (Analytic Hierarchy Process - AHP) - che utilizza un semplice ma avanzatissimo programma per computer denominato Expert Choice - valida per risolvere problemi complessi di ogni tipo e decidere così in maniera ottimale e rapida sia nel campo del management che in quello della politica.

L' Expert Choice inizia infatti ad operare là dove cessa l'utilizzazione delle basi dei dati e degli "spreadsheets" elettronici, incorporando dati quantitativi e giudizi soggettivi. Esso non si sostituisce al decisore umano, ma ne esalta al massimo le capacità, l'esperienza, le conoscenze specifiche e l'intuizione.

L' Expert Choice è così un potente e rivoluzionario ausilio alla decisione, poiché non si limita alla raccolta e all'analisi dei dati (information modeling), ma valuta alternative e fornisce risposte a scenari diversificati (what-if-modeling). Chi lo usa, acquisisce un vantaggio competitivo essenziale.

Scopo del seminario è far acquisire la capacità di risolvere, in concreto, i problemi complessi di decisione, soprattutto in presenza di situazioni conflittuali a qualsiasi livello, sia internazionale, che nazionale, settoriale ed anche individuale.

La modellizzazione del problema permette di prevedere la soluzione migliore e cioè la sua fattibilità globale (tecnica, economica, sociale, politica) sulla base di limitazioni oggettive e di criteri conoscitivi e di valore propri del soggetto decisore.

Durante il seminario sarà possibile imparare:

- come strutturare problemi ed obiettivi per comprenderli più a fondo;
- come valutare e strutturare l'incertezza;
- come identificare criteri decisionali per la concentrazione degli sforzi;
- come analizzare le alternative per determinare la migliore strategia;
- come destinare risorse limitate per il conseguimento di risultati ottimali;
- come analizzare e risolvere i conflitti con il massimo di efficacia;
- come prevedere le conseguenze probabili della strategia prescelta.

La partecipazione al seminario NON richiede preventive conoscenze tecniche nel campo della logica e dell'informatica.

A CHI E' RIVOLTO IL SEMINARIO

- ai dirigenti d'azienda
- ai dirigenti civili e militari dello Stato
- ai responsabili politici e sindacali
- ai liberi professionisti

Negli Stati Uniti d'America sono già fruitori dell'AHP e dell'Expert Choice, tra gli altri :

- AT&T
- The American Broadcasting Company
- Citibank
- Department of Defense
- Exxon
- IBM
- US Army, Navy, Air Force
- Westinghouse Electric Corporation
- Arthur Anderson

ESEMPLIFICAZIONE (PARZIALE) DEI SETTORI D'IMPIEGO

- Situazioni di crisi
- Politica legislativa
- Politica budgetaria
- Pianificazione strategica
- Pianificazione della carriera
- Marketing e strategie di vendita
- Politica degli acquisti
- Investimenti finanziari
- Fusioni (mergers)
- Ricerca e sviluppo
- Nuovi prodotti
- Installazione di impianti pubblici
- Pubblicità
- Relazioni pubbliche
- Politica del personale

NOTA SUI DOCENTI DEL SEMINARIO

- Il prof. Dr Thomas L. SAATY, dell'Università di Pittsburg (Pennsylvania), insegna Ricerca Operativa alla Graduate School of Business, nonché Matematica ed Ingegneria Industriale. E' anche docente presso la Graduate School of Public and International Affairs.

Dal 1969 al 1979, è stato Professore alla Wharton School of Business dell'Università di Pennsylvania, nonché consulente dell'Agenzia per il Controllo degli Armamenti ed il Disarmo a Washington.

E' autore di circa 20 volumi, in particolare nei settori della Ricerca Operativa - di cui è uno dei massimi pionieri -, del Management e delle Matematiche del Comportamento.

E' l'architetto del rivoluzionario "Analytic Hierarchy Process" (AHP) che ha dato vita all' Expert Choice, software package elaborato dal Dr Ernest H. Forman.

E' consulente ricercatissimo da Governi e Industrie ed ha tenuto molti seminari di questo tipo in vari Paesi del mondo.

E' la prima volta che presenta l'AHP e l'Expert Choice in Italia.

- Il prof. Pietro GENNARO, Amministratore Delegato di "STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE" (Milano), insegna all'Università di Pavia ed è docente di Strategia all'ISTUD (Istituto di Studi Direzionali di Belgirate - Novara).

- Il prof. Umberto GORI è ordinario di Relazioni Internazionali nella Facoltà di Scienze Politiche "Cesare Alfieri" dell'Università di Firenze e Coordinatore del Comitato Scientifico dell'ISPRI.